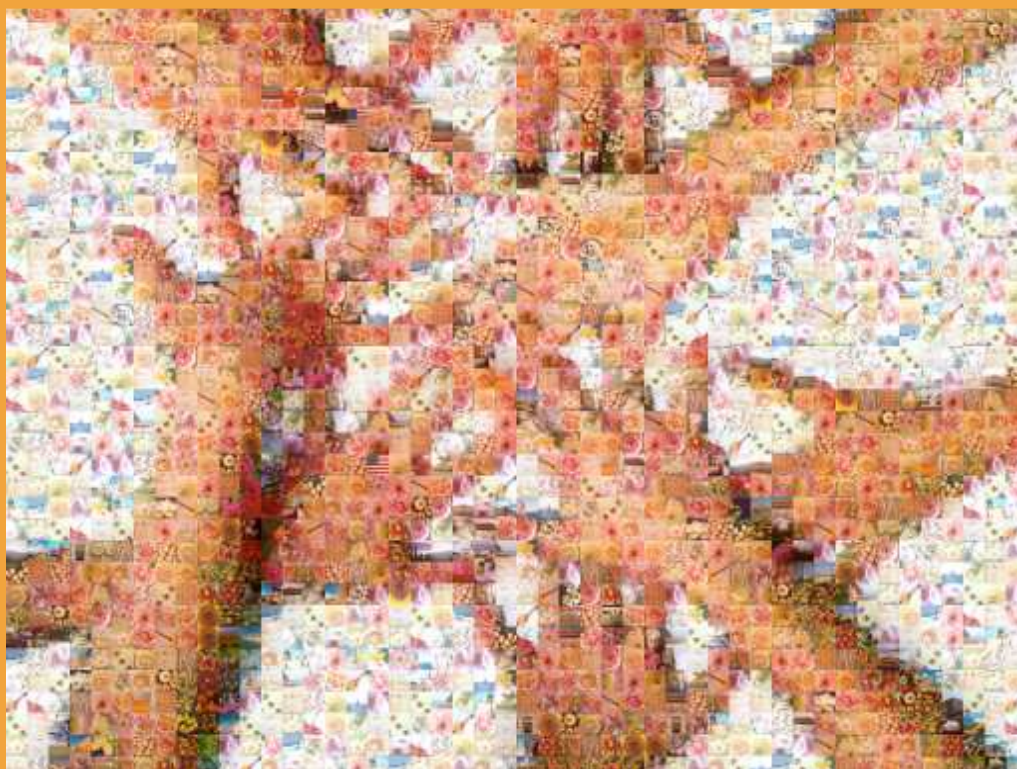


Impulse für die Selbsthilfe

Eine wertschätzende Stärkung der Selbsthilfe in Vorarlberg

März 2008



Ein Angebot von

SelbsthilfeClub Antenne

Kontakt- und Servicestelle
Selbsthilfe Vorarlberg

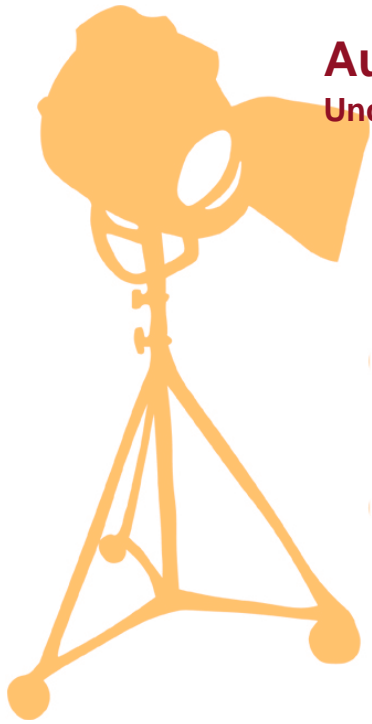
A-6850 Dornbirn
Höchster Straße 30
T 05572 26 3 74
club-antenne@utanet.at

in Zusammenarbeit mit

Mag. Karl-Heinz Marent

Klinischer- und Gesundheitspsychologe

A-6830 Rankweil
Sigmund-Nachbaurstraße 6
T +43 (0)664 122 07 02
karlheinz.marent@aon.at



Ausgangssituation

Und man sieht nur die im Lichte

Wider deren fruchtbringenden und genesenden Anteil, hat die Selbsthilfe international nie die Beachtung gefunden, die ihr ob ihres gesellschaftlichen Beitrages gebühren würde.

Seit 25 Jahren unterstützt die Vorarlberger Landesregierung die Selbsthilfe in Vorarlberg aktiv durch eine Service- und Dienstleistungseinrichtung, die als Plattform den einzelnen Selbsthilfegruppen, Initiativen und Vereinen informierend, beratend und mit Ressourcen zur Seite steht.

Mit derzeit ca. 40 Selbsthilfgruppen, Initiativen und Vereinen hat sie sich zu einer wichtigen Institution in der sozialen Landschaft Vorarlbergs etabliert.

Was Insider wissen, soll nun einer breiteren Bevölkerung insbesondere der Fachbevölkerung zugänglich gemacht werden.

Ziel

Ein wertschätzender Impuls zur nachhaltigen Kräftigung der Selbsthilfvereine und deren Plattform in Vorarlberg

Zielgruppe

Selbsthilfe

VertreterInnen der Selbsthilfvereine und deren Plattform

Ziel

Pride and passion - Stolz und Leidenschaft

Die Mitglieder sollen in ihrem Selbstbewußtsein gestärkt werden, das durch die ausgedrückte Anerkennung und Wertschätzung seitens des Landes Vorarlberg und den MitarbeiterInnen (aus Sozialen Einrichtungen) genährt wird. Dieses Selbstbewußtsein (Stolz auf das Geleistete) soll mit dazu beitragen die Motivation (Leidenschaft) sich für die Selbsthilfe zu engagieren, zu fördern.

in Erscheinung treten

Die Selbsthilfe in Vorarlberg soll durch dieses Projekt eine professionelle Grundausstattung bekommen, um auch in Zukunft kraftvoll in der Öffentlichkeit auftreten zu können und von dieser besser wahrgenommen zu werden.

Zielgruppe

Fachpublikum

MitarbeiterInnen in Sozialen Einrichtungen des Landes Vorarlberg

Ziel

Erweiterung des Wissens,

dass, warum und wie Selbsthilfe wirkt!

Stärkung einer positiven Grundeinstellung zur Selbsthilfe und deren VertreterInnen, durch aktive Beziehungspflege und Wissensaustausch.

Förderung der aktiven Zusammenarbeit und Vermittlung durch konkrete Handlungsempfehlungen - wer, wohin mit welchem Problem.

Leitlinie

Den inhaltlichen Leitlinien der Selbsthilfe insbesondere dem Empowerment verpflichtend, soll bei allen Maßnahmen auf eine aktive Einbindung der Selbsthilfvereine geachtet werden. Insoweit versteht sich dieses Konzept als Rahmen, der gemeinsam mit den Vereinen im Detail ausgearbeitet und umgesetzt wird.

Projektgruppe Organisation und Begleitung

Club Antenne

Isabella und Mirjam

Externe Begleitung+Moderation

Manuela Steger + Karl-Heinz Marent



Maßnahmen

Schritte zum Ziel

Der grafische Relaunch in Erscheinung treten

Inhalte/Ziele

Ein professionelles Erscheinungsbild der Selbsthilfe Vorarlberg soll sichtbar machen wofür die Selbsthilfe steht, welche Angebote sie bietet und eine vereinfachte, laufende Kommunikation mit den relevanten Zielgruppen ermöglichen.

Die Prägnanz in der Kommunikation soll eine Erhöhung der Wirksamkeit kommunikativer Maßnahmen garantieren.

Dabei soll darauf geachtet werden, dass die jeweiligen Vereine mit einfachen Mitteln das Erscheinungsbild für sich nutzen und sich damit professionell präsentieren können.

Der Wald

Selbsthilfe als Marke etablieren, Vertrauen in und Akzeptanz der Selbsthilfe fördern.

Die Bäume

Angebotsvielfalt der Selbsthilfe (Themen/ Gruppen/Vereine) prägnant darstellen, um den Kunden eine Vereinfachung im Finden der für ihn relevanten Information zu ermöglichen

Die laufende Animation zum Waldspaziergang

Ansprechende Plattformen für eine kontinuierliche Kommunikation mit und über die Selbsthilfe etablieren. (Mailings, Dokumentationen, ...)

Leistungen

- Überarbeitung der Textierung bisheriger Kommunikationsmittel
- Grafische Über-/Ausarbeitung Logo, Briefpapier, Homepage, Stellenfolder der Plattform und der Vereine
- Grundlayout Mailing/Periodikum (Erste Ausgabe als Tagungsdokumentation)
- Gestaltung Einladung zur Fachtagung
- Gestaltung Transferprodukt (für laufende Öffentlichkeitsarbeit, insbesondere Messeauftritt)



Die gemeinsame Umsetzung Gemeinsam Gestalten

Inhalte/Ziele

Dem Grundprinzip der Selbsthilfe entsprechend soll mit allen Vereinen gemeinsam der Relaunch besprochen und die Fachtagung geplant werden.

Eine hohe Akzeptanz der aus dem Projekt entstehenden Produkte soll erreicht und dadurch eine nachhaltige Verwendung gesichert werden.

Leistungen

Tagesveranstaltung mit VertreterInnen aller Selbsthilfevereine in Vorarlberg (ca. 70 Personen) zum gemeinsamen Kennenlernen und Detailierung des Konzeptes.

- _ Gemeinsames Kennenlernen
- _ Präsentation des Grundkonzeptes
- _ Finden von Gemeinsamkeiten (Globalthemen) der jeweiligen Vereine
- _ Ausarbeiten von Präsentationsformen der jeweiligen Themen auf der Fachtagung
- _ Ausarbeiten der weiteren Arbeitsschritte, bilden von Themengruppen

Weiterführende moderierte Themengruppen und Ressourcen für die Ausarbeitung und Umsetzung der jeweiligen Präsentationen.

Der Selbsthilfetag eine geistreiche, emotionale Berührung

Der Selbsthilfetag soll auf Basis der allgemeinen Zielsetzung dazu beitragen, den Austausch zwischen VertreterInnen von Institutionen und VertreterInnen der Selbsthilfe zu fördern.

Fachvorträge sollen die Bedeutung der Selbsthilfe aus wissenschaftlicher Sicht aufzeigen. Emotionale Berührungen mit der Selbsthilfe sollen künstlerische Beiträge liefern und von und mit den Vereinen gestaltete Kommunikationsräume sollen den direkten Kontakt und Austausch fördern.

Programm des Selbsthilfetags

- _ Eine wertschätzende Eröffnung
 - Das Theater von und mit unseren Sorgen
 - Politik und deren Visionen
 - Selbsthilfe als Mitgestaltung
- _ Impulse für eine Diskussion
 - Wurzeln der und Trends in der Selbsthilfe
 - Über den Geist der Heilung
 - Haltungen und deren Wirkungen
 - Von der Selbsthilfe PROFITieren
 - Über Erfolge des Empowerment in der Privatwirtschaft
- _ Im Hier und Jetzt und Miteinander
 - Überblick über Angebote der Selbsthilfe in Vorarlberg
 - Erfolgreiche Kooperationen - Rückmeldungen von etablierten Institutionen
- _ Auseinandersetzungen
 - Emotionale Berührungen
 - Geschichten von Betroffenen in Bild, Text und Ton
 - Dialoge mit und über die Selbsthilfe zu ausgewählten Themen in speziellen Kommunikationsräumen
 - Empfehlungen
 - Face to Face Informationen an Informationsständen der Vereine im Foyer
- _ Gemeinsam lernen = Feedback
 - The Wall
 - Rückmeldungen der TeilnehmerInnen auf der Großleinwand
 - Abrundungen
 - Ein theatrales Feedback

Transferprodukte Ergebnisse sichern

Inhalte/Ziele

Die Ergebnisse des Gesamtprozesses und des Selbsthilfetags sollen für öffentlich wirksame Maßnahmen genutzt werden, um eine laufende Auseinandersetzung mit der Selbsthilfe zu fördern.

Leistungen

Tagungsdokumentation als Nullnummer eines Periodikums

Die Ergebnisse des Gesamtprozesses und die Erkenntnisse aus dem Selbsthilfetag werden in Form eines „Selbsthilfeblättles“ aufgearbeitet, das einem breiten Publikum von Interessierten in unterhaltsamer Form die Möglichkeiten und Angebote der Selbsthilfe nahe bringt.

Mosaikbild - Plakat für Ausstellungen, Messen

Die Rückmeldungen jedes/r Teilnehmers/in am Selbsthilfetag, die Aussagen der Vereinsmitglieder und die überarbeiteten Infos werden jeweils auf ein A4 Blatt zusammengefasst.

Diese „Mosaikbausteine“ werden zu einem großen Bild zusammengefasst das von der Weite betrachtet das „Logo“ der Selbsthilfe in Vorarlberg ergibt.

Die Selbsthilfe auf der Intercura Essenzen werden veröffentlicht

Das Mosaikbild, die neu erarbeiteten Drucksorten und das Abschlusstheater bilden die Bausteine mit denen ein Stand auf der Intercura 09 betrieben werden soll.



timeline 2008/09

